环境与社会责任报告

**一、环境信息情况**

是否建立环境保护相关机制 是

报告期内投入环保资金（单位：万元）13

(一) 属于环境保护部门公布的重点排污单位的公司及其主要子公司的环保情况说明

□适用 √不适用

(二) 重点排污单位之外的公司环保情况说明

√适用 □不适用

1. 因环境问题受到行政处罚的情况

□适用 √不适用

2. 参照重点排污单位披露其他环境信息

□适用 √不适用

3. 未披露其他环境信息的原因

√适用 □不适用

公司及所属子公司均不属于重点排污单位。公司及所属子公司依照《中华人民共和国环境保护法》、《建设项目环境保护管理条例》等适用的法律和法规，制定了公司环境保护体系制度并严格执行，2018 年 7 月公司通过 IS014001:2015 环境管理认证。公司至成立以来，未发生任何因违反环保法规而受到处罚的情况。

废水：公司排放的废水经收集处理达《污水综合排放标准》(GB8978-1996)三级标准后进入

淮安污水处理厂，进一部处理达《污水综合排放标准》(GB8978-1996)一级标准后排入钱塘江，以此公司的废水排放对厂区周围的水环境没有影响。

废气：公司购置的德国瓦格拉尔自动喷粉设备配套脉冲反吹塑粉回收装置，废气经回收装置处理后排放速率和排放浓度均达到《大气污染物综合排放标准》(GB16297-1966)二级排放标准要求。

噪音：公司厂界各预测点昼间夜间噪音贡献值均能达到《工业企业厂界环境噪音排放标准》(GB12348-2008)中的 3 类标准（昼间≤65dB，夜间≤55dB)，公司为白班制，夜间不进行生产，噪音对夜间声环境无影响，所以不会对周边环境带来影响。

固体废物：公司与有资质的第三方单位签订了固定废物转运处理协议，委托具有相关资质的企业按时派转运车辆进行处置，不会对周围环境带来影响。

公司始终坚持绿色发展理念，将环境保护作为企业一项重要工作，不断加大环保投入，采取新工艺新技术新设备等，从源头预防环保污染，并强化过程管控及事后治理，认真落实各项环保法规标准要求，未发生环境污染事故，持续推进资源节约、环境友好型绿色工厂建设。被认定为“江苏省绿色工厂”。

 (三) 有利于保护生态、防治污染、履行环境责任的相关信息

√适用 □不适用

公司严格按照法律法规、环评及排污等相关要求，对废水、废气、噪声制定自行监测方案，并委托第三方按照方案规定开展监测。报告期内，公司各污染物监测均值达标，无超标情况发生。

(四) 在报告期内为减少其碳排放所采取的措施及效果

是否采取减碳措施 是

减少排放二氧化碳当量（单位：吨）784.4

减碳措施类型（如使用清洁能源发电、在生产过程中使用减碳技术、研发生产助于减碳的新产品等）

1、

由原来使用的生物质颗粒，改用天然气，减少排放物，绿色节能环保。

具体说明

□适用 √不适用

二、社会责任工作情况

(一) 是否单独披露社会责任报告、可持续发展报告或 ESG 报告

□适用 √不适用

(二) 社会责任工作具体情况

√适用 □不适用

对外捐赠、公益项目 数量/内容 情况说明

总投入（万元）

20 老年人慰问，慈善总会、红十字会等

一些慈善捐款，军用物资资助

其中：资金（万元） 20 物资折款（万元）0 惠及人数（人） 600

具体说明

√适用 □不适用

公司重视履行社会责任，以构建和谐社会、推进经济可持续发展为己任，在追求经济效益和股东利益最大化的同时，积极承担社会责任，关注各相关方利益，为股东、员工、客户、社会提供良好回报，注重社会责任履行及社会价值实现，以更优的质量、更严的标准，忠实地履行社会责任，积极回报社会，促进公司与社会、自然的和谐发展。

1、供应商、客户和消费者权益保护

(1)与供应商合作共赢

公司坚持精诚合作、平等互利、共同发展的交易原则，与各级供应商建立长期稳定的合作关系。报告期内，公司与供应商合作过程中，未发生侵犯供应商权益、重大合同纠纷、商业贿赂等情形，充分尊重供应商合法利益，促进公司持续、稳定、健康发展，实现公司与供应商的双赢。

(2)为客户提供优质产品与服务

公司与客户和代理商保持稳定的合作关系，双方长期共存、精诚合作、相互信任、共同成

长，公司注重与客户的互动和交流，以客户的追求为公司的目标。

2、职工权益保护

公司坚持“以人为本”，积极改善职工福利，加强职工教育培训，组织职工健康体检，切实

保证员工安全和健康，为职工个人发展提供了广阔平台。

(1)构筑和谐劳动关系

公司严格按照《劳动法》、《劳动合同法》等相关要求，与员工签订《劳动合同书》，合同

中约定双方的权利义务一致、对等，合同签订率 100％。公司平等用工，男女同工同酬，公平对待不同种族、性别、宗教信仰和文化背景的员工，促进劳资关系和谐稳定。公司定期开展员工满意度调查，及时了解员工思想动态，充分尊重、理解、关心员工。

(2)安全健康

安全无法用金钱来衡量，公司作为电梯生产企业，拥有大量工业制造设备，需要防范的地方

很多，稍有疏忽就可能造成极严重的后果，公司采取以下方法保障员工安全：特种设备必须持证上岗；不定期组织员工安全学习，提高安全意识；及时派发劳动防护用品；日常安全检查，发现隐患及时处理；设立突发事故应急领导小组，对各种安全事故处理程序作了详细预案，有效控制和减少安全事故发生，保障公司安全生产。

(3)薪酬福利

公司重视人才梯队建设，以人为本，为员工提供优厚的福利和待遇。公司建立全面的薪酬福利体系，按劳分配、同工同酬，稳步提升员工薪资和福利水平，提供五险一金、住房补贴、提供工作餐、生日蛋糕、员工体检、额外路程假、重要节假日物资发放等福利。对高素质优秀人才的吸引力不断增强，为公司可持续发展提供了人力资源保障；每月考核员工工作绩效，为全面、客观评价员工工作表现和工作业绩提供依据，促进、激励员工提高工作质量、提升个人能力，为实现公司经营目标保驾护航。公司严格执行《国务院关于职工工作时间的规定》中的条款，员工平均每日工作 8 小时、每周工作 5 天，享受国家法定节假日。公司通过多种途径努力满足不同类别员工的需求，员工收入有了明显的增长，人人都享有培训学习的机会。

3、环境保护和可持续发展

公司严格遵守《环境保护法》等法律法规，不断提高环境保护、能源消耗管理水平，节能降耗、合理利用自然资源，减少污染、积极参与地球生态系统环境保护，将环境管理贯穿到公司的各项生产业务中，建立环保、安全的生产环境。2024 年度，公司没有发生任何重大环境事故。