

浙江梅轮电梯股份有限公司

2021 年度履行社会责任的报告

重要提示

本公司总经理保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

二零二二年一月

《浙江梅轮电梯股份有限公司 2021 年度社会责任报告》总结和反映了 2021 年度浙江梅轮电梯股份有限公司（以下简称“公司”或“梅轮电梯”）在生产经营的同时，促进经济可持续发展、社会可持续发展以及环境及生态可持续发展方面所履行社会责任的实践情况。

报告时间：2021 年 1 月 1 日-2021 年 12 月 31 日。

报告数据说明：报告内所涉及数据来源公司，数据真实、有效。

报告范围：本报告组织范围为浙江梅轮电梯股份有限公司。

发布形式：本报告由纸质版和电子版，请分别从公司办公室和公司宣传栏获取。

目 录

一、公司概况	4
(一) 公司基本情况	4
(二) 公司治理结构	5
(三) 2021 年经营状况	5
二、公司对社会责任的认识	5
三、在促进经济可持续发展方面履行的社会责任	6
(一) 完善公司治理，合法合规经营	6
(二) 依法诚信纳税	6
(三) 构建和谐的相关方关系	7
(四) 为客户提供高质量的产品和服务	7
四、在促进社会可持续发展方面履行的社会责任	8
(一) 强化员工培训	8
(二) 深入了解员工需求，提供员工满意度	8
(三) 加强安全生产	9
(四) 积极投身公益	10
五、公司荣誉	10
六、2022 年展望	11

一、公司概况

（一）公司基本情况

浙江梅轮电梯股份有限公司前身为浙江绍兴梅轮齿轮制造厂，创建于 1978 年 2 月，1995 年进军电梯行业并作为公司发展主业，2000 年正式成立浙江梅轮电扶梯成套有限公司。是一家集产品研发、制造、销售（含进出口贸易）、安装、维修、改造及保养工程服务为一体的专业电梯公司。公司注册资金 3.07 亿元，固定资产 7.8 亿元。工厂占地 6.8 万 m²，厂房建筑面积 4.7 万 m²，公司注册地址为：绍兴柯北工业园区梅中路 576 号。新厂已在 2016 年底竣工落成，已于 2017 年 3 月投入使用，位于沪杭甬高速公路柯桥站出口，

公司现具有年生产自动扶梯 5000 台和直梯 20000 台的生产能力，2019 年销售额达 5 亿多元，产品已全面打开国内市场，远销韩国、德国、俄罗斯、南北美洲、非洲、澳洲及中东国家地区等国家地区。

公司自成立以来，始终坚持“质量第一，用户至上”的原则，已于 2019 年 9 月 18 号，获得国家第一批 A1 级电梯制造（含安装）许可证。

“以质取胜、满足需求、持续改进、不优不休”是公司的质量方针，持续改进质量管理体系，不断提高产品质量，提供满意的服务，为公司的承诺。

2016 年，梅轮电梯响应国家号召投入巨资推动公司工业 4.0 战略升级，引进意大利 salvagnini 全自动柔性生产线、日本 amada 钣金生产线、德国 WAGNER 全自动喷涂生产线、控制系统生产线、ABB 机器人焊接生产线等十多条世界先进的全自动生产线，成立梅轮智能制造中心，制造中心占地面积约 24500 平方，主要分为电梯和扶梯两大生产区，一期产能 15000 台。整个生产线按照自动化、数字化、智能化为方向进行设计。实现计划、排产、生产、检验、发运的全制程信息化、透明化、智能化。另外，梅轮还建有 136 米的实验塔，可同时测试 8 台电梯，最高可测 10m/s 电梯。

2017 年 9 月公司成功在上海证交所挂牌上市，成为浙江省第一家电梯的上市公司。

（二）公司治理结构

公司实行董事长领导下的总经理负责制，公司主要负责产品制造、经营、技术、采购和出口营销等管理职能，各职能部门主要负责公司战略、资源、人事、财务、监督管理机制等服务支持和管理。公司党、团组织、工会组织健全，为增强公司凝聚力和向心力，推动公司两个文明建设，促进生产经营发挥了积极的作用。

（三）2021 年经营状况

近年来，公司的销售收入每年保持 5%左右的增长速度。2021 年公司实现销售收入 74136.87 万元，利润 2997.80 万元，财政税收 2559.26 万元。

二、公司对社会责任的认识

公司的社会责任理念是公司管理理念体系的一部分，其价值也体现在服务理念、制造理念、工匠理念、品牌理念、环保理念、关爱员工、社会责任之中。公司始终认为企业在长期经营、在实现利润最大化的同时，还要承担起对利益相关者以及整个社会的责任，以实现企业与经济社会可持续发展的协调关系。认真地履行社会责任，不仅仅是公司提升自身价值，真正实现向现代企业跨越的必经之路，更是落实以人为本的科学发展观，构建社会主义和谐社会的具体行动体现。

公司以“智能制造，引领未来”为使命。并将把公司建设成为“国内外同行业领先、符合用地集约化、原材料无害化、生产洁净化、废物资源化、能源低碳化的绿色工厂标杆”作为最终目标。公司以促进社会和谐发展为己任，通过贯彻落实科学发展观，将可持续发展和构建和谐社会的理念切实融入企业文化，更好地满足客户要求，带给利益相关人更多的回报。公司在实践中不断追求企业与员工、社会、自然的和谐发展，注重生产过程中的节能与环保，同时最大程度地保护生存的环境，以实际行动回报社会、保护环境、关爱自然、创建和谐的发展环境，履行社会责任。

公司的社会责任理念：企业务必创造利润，关心、重视员工的安全、健康，承

担利益相关方责任，承担资源、生态环境责任，遵守人文伦理道德，热心支持公益事业。

公司的核心价值观：信任、忠诚、奋斗、奉献。

公司的精神：开放、配合、敬业、创新。

公司的宗旨：树人本理念，创百年企业。

公司的环保方针：遵纪守法、节能降耗、预防污染、持续改进、生产优质环保产品。

三、在促进经济可持续发展方面履行的社会责任

（一）完善公司治理，合法合规经营

自成立以来，公司不断完善公司治理结构，建立健全内部制度体系，对总经理、管理层、员工贯彻执行法律、行政法规，履行诚信和勤勉的义务等方面做了明确的规定，坚持合法经营，依法纳税，诚信为本，履行法律和道德责任。

同时，公司依据法律法规以及相关方的要求，建立健全了信息披露、内部控制、资产管理、成本核算规范、财务报告管理等制度，进一步健全公司的管理制度体系，提高了规范化运作水平，为公司合法、合规经营提供了制度保障。

（二）依法诚信纳税

依法纳税是企业应尽的义务，也是企业承担社会责任的具体表现。税收在保证国家财政持续良性增长的同时，也对加快转变经济发展方式、产业结构优化升级、节能减排践行低碳经济等方面产生积极的引导作用。作为行业领军企业，公司既是地方经济的龙头企业，也是纳税大户，始终走在纳税前列，努力争创纳税模范典型。

随着公司业务不断扩展，赢利能力的不断提升，公司为国家创造的税收也不容小觑。近年来为国家税收和地方经济的发展做出了积极的贡献。

（三）构建和谐的相关方关系

1、**客户**：通过参加各种配套会，高层领导间的互访，专业技术人员的交流和业务员间的信息反馈等方式进行交流、沟通；日常工作中，利用电话、电子邮件、互联网、信函等，听取意见和需求。为保证公司信息及时传递到客户，让客户了解公司，同时也让客户的信息得到及时传递、及时处理、反馈等，公司营销部门设立了区域经理，全权负责顾客的信息处理、反馈；公司建立了《顾客投诉处理流程》《顾客满意度调查制度》等，为公司产品质量改进、提升服务提供制度保障。

2、**供应商**：与关键供应商和经销商共同分享发展成果，与质量稳定可靠、成本有竞争力、服务及时的供应商和经销商建立、巩固和发展良好的协作关系，帮助有一定基础的供应商提升供货能力，选择经营管理的理念、技术能力、质量、价格、服务等优秀的供应商和经销商并培育，取得相互的信任和支持，在公司自身获得利益的同时也使对方取得利益使供应商和经销商真正成为公司的合作伙伴。

3、**员工**：为保障员工福利、权益与安全，实行全覆盖的安全培训，建立了安全三级检查规定，提供健康安全的工作环境。引导员工多渠道参与公司经营与管理，健全职业培训制度，为各级员工提供培训机会。员工激励管理（年度先进员工评比制度，员工创新奖励办法，技术工种内部等级评定等）挖掘员工潜能，调动员工积极性。

4、**其他相关方**：遵守业务所在地法律法规和政策，合法经营，依法纳税，加强安全管理，接受监管考核。持续稳定发展企业，为吸纳就业和培养人才。积极参与公共事务，与地方经济社会共同发展了解公众的需求与隐患。保持与社区的积极沟通并积极回应社区合理要求。开展多种形式社区公益慈善活动，鼓励员工通过志愿服务回馈社会。

（四）为客户提供高质量的产品和服务

公司始终坚持“追求产品零缺陷、优化服务创品牌”的质量方针，将稳定和提升产品质量作为全员共同奋斗的目标，并通过长期实践逐渐形成质量控制循环体系：

掌握客户需求，团队协同设计，标准规范制造，监测分析改进，预防减免风险，销售交付得当，技术支持服务，客户满意提升。

2021 年顾客满意度调查得分较上一年又上升了 1 个点，这也是客户对公司产品和服务质量的肯定。

四、在促进社会可持续发展方面履行的社会责任

（一）强化员工培训

公司建立了员工培训管理体系，完善三级培训网络，建立健全了《培训管理制度》、《新员工（转岗）员工入职培训方案》等培训管理制度，确保培训需求、培训计划、培训实施、效果评价四个环节有效实施，为员工的职业能力提升创造平台，保障公司发展战略目标的实现。

（二）深入了解员工需求，提供员工满意度

1、识别员工需求，确定影响员工满意的关键因素：

公司通过座谈会、员工投诉、离职员工调查、专项讨论会、满意度调查结果相关性分析等方式来识别和确认影响员工满意的关键因素，并将其作为满意度调查的核心内容。

2. 测量员工满意并实施改进

① 统计分析法：人力资源中心定期对员工缺勤、调动、流失情况进行统计，形成员工动态性报表向高层管理人员反映，便于决策。

② 问卷调查法：公司根据影响员工满意度的关键因素设计问卷进行员工满意度调查。问卷调查每年进行一次，形成公司年度员工满意度调查报告，人力资源部门根据统计结果，进行分析，实施改善。

（三）加强安全生产

作为一家制造型企业，公司对安全生产保障工作有着深刻的认识，始终坚持“安全就是生产力”的理念，确保设备安全运行、生产安全运行、职工安全上下岗。

2021年，公司继续坚持“安全第一，预防为主，以人为本，落实责任，持续改进，建设良好企业安全文化”的工作原则，以落实安全生产责任制为核心，全面贯彻年初制定的安全生产目标管理方针，在政府有关职能部门的业务指导下，依靠各单位的积极参与和共同努力，全面开展对安全生产、消防安全、安全生产教育培训、特种作业监管、危险化学品监控、事故调查、安全检查、食品安全等安全生产管理工作。

（1）创建安全生产（劳动保护）环境

公司严格执行《劳动法》、《安全生产法》和《职业病防治法》等相关法律法规，建立了OHSAS 18001和ISO14000管理体系，制定和完善了《安全生产目标管理责任书》、《危险作业审批制度》、《工伤事故处理管理制度》、《安全生产检查实施细则》等制度，不断改善员工工作环境。

组织开展对危险源、环境因素及关键场所的识别，明确测量方法和指标，采取一系列预防措施：改造、更新、完善设施，发放劳保用品，监督劳动保护，监测职业病危害因素和定期职业健康体检等。

（2）落实安全生产责任制，制定应急预案

公司坚持“安全第一，预防为主，以人为本，落实责任，持续改进，建设良好企业安全文化”方针，完善三级安全生产网络组织，逐级量化安全生产考核，全面提升安全生产技防水平，新技术和新设备得到广泛应用，事故率明显降低，确保全年无死亡事故，职业病发病率为零。

（3）积极推进工程安全建设

在分承包管理上签订“安全生产责任书”，针对用电、治安、特种设备、特种作业人员、动火、危险作业的施工人员和设备、安全管理组织机构配置专职安全监督管理人员、安全管理规章制度等方面，开展定期和不定期的施工现场检查，通过

现场教育下达责令限期整改、经济处罚等形式，做好新、改、扩建项目“三同时”的安全工作，确保工程在施工期间不发生重大事故。

（四）积极投身公益

目前一直将社会公益活动视为企业活动的一个重要组成部分，致力于解决社会发展中的急迫问题。高层领导和相关部门对公益支持进行系统策划，根据企业不同发展阶段和战略重点确定投入公益支持的原则和优先次序，做到既真正有利于社会，又利于企业发展。结合企业的使命、愿景和价值观以及企业发展战略确定了公益支持的三个重点领域为教育关怀、抗震救灾助残扶贫以及社区支持。累计到 2020 年公益支持金额超百万元。

五、公司荣誉

公司一直以来都非常重视企业形象建设，通过不断努力，赢得了社会各界广泛认可。公司也获得了一系列荣誉：

- 1、高新技术企业；
- 2、中国著名品牌；
- 3、浙江省高新技术产品证书；
- 4、中国绿色节能环保品牌；
- 5、全国产品和服务质量诚信示范企业；
- 6、浙江省第一批制造业“云上企业”名单；
- 7、2020 年省级制造业与互联网融合发展试点企业。
- 8、2020 年浙江省制造业首台套证书
- 9、2020 年绍兴市第二批浙江省科技型中小企业
- 10、2020 年度浙江省装备制造业重点领域首台（套）产品
- 11、2021 年度浙江省“专精特新”中小企业

六、2022 年展望

2021 年是制造业经济增上快速的一年，在行业竞争大，原材料费用高、新能源费用高，公司应继续抓好国家“一带一路”发展的契机，明确发展目标，强化发展措施，全力做好各项经营工作，各级干部应秉承“信任、忠诚、奋斗、奉献”的价值观，以强烈的责任心和使命感，以提升企业整体综合实力为目标，积极转变思维模式，强化内部管理，上下一心、群策群力、勇于挑战、锐意进取、敢于创新，为实现公司 2022 年度经营目标和企业的可持续发展做出应有的贡献，认真研究和分析市场，掌握宏观和微观的政策，对公司经营方向做出正确的判断和决策。严格坚持会议制度、学习制度、调研制度，班子成员既做决策者，也做实践者，同时严格执行公司的要求正规各项费用管理，提高各种资源的利用率，在公司的经营管理中既提高效能又提高效率，努力提升管理人员发现问题解决问题的能力。

公司员工应以实现公司经营目标为动力，在新的一年里同心协力，努力实现公司的各项目标。

